

**ANALISA PRILAKU PELANGGAN KORPORASI
DALAM MENGADOPSI CHANNEL SELF-SERVICE: STUDI KASUS
PADA PELANGGAN KORPORASI TELKOMSEL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister

Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

ARYA DEWA ERLANGGA

2401160027



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018